

LE ITALIANE E LE RUGHE

E. Finzi

Verranno presentati in anteprima i risultati di una ricerca demoscopica, tuttora in corso, realizzata nel giugno 2013 tramite 800 interviste *on line* a un campione rappresentativo delle donne italiane 25-60enni, pari a un universo di poco più di 15 milioni di soggetti. Le principali aree tematiche affrontate riguardano l'esperienza personale delle rughe e gli atteggiamenti/sentimenti provati nei loro confronti, la 'mappa' delle rughe indicanti l'invecchiamento, le azioni svolte dalle intervistate per prevenirle e attenuarle, le fonti d'informazione utilizzate per quel che attiene ai prodotti per la cura della pelle, la classifica di quelle ritenute affidabili, le caratteristiche richieste a una crema anti-rughe, la valutazione di efficacia dei prodotti attualmente disponibili, la conoscenza dell'efficacia percepita dei principali ingredienti/molecole oggi utilizzati nei prodotti anti-rughe.